Atitit 衣食住行费用标准化比例

了一臂之力。百货商店和邮购服务已经流行，服装的销售可以很方便地利用这些已有的渠道。在“大创新”时代，衣服的价格越来越低，种类越来越多。人们买的衣服越来越多，但在家庭消费支出中，买衣服占的比例不断降低。19世纪末，衣服占美国家庭消费支出的15%左右，到1940年下降到10.1%，到2013年下降到3.1%。